

## 輔仁大學統計資訊學系

Fu Jen Catholic University Department of Statistics and Information Science

# 應用統計碩士班 應用統計碩士在職專班

Master's Program in Applied Statistics

理論結合實務應用 課程新穎與時俱進 專業師資領域多元 個案實例融入教學 專業

愛心

熱忱



## 本系簡介

本系於1969年成立會計統計學 系,於1973年獨立為統計學系。 為符合本系的發展方向,於2001 年起調整系名為統計資訊學系, 畢業授予管理學學士。為培育兼 具理論及實務整合應用之進階專 業人才,本系於1995年創辦「應 用統計研究所 | , 為國內第一所 以應用統計專業人才培育為宗旨 之獨立研究所。爾後,因各界對 統計分析之需求日增,於2000 年成立「應用統計研究所碩士在 職專班 | ,提供在職人士良好的 進修環境及學習規劃,增強其在 工作上統計分析的專業能力。本 系目前設置大學部、碩士班及碩 士在職專班,是一完整學制的科 系,畢業系所友已逾四千餘人, 在各行各業皆有傑出的表現。

**2005** ■ 管理學院通過 AACSB 認證

2001 ■ 調整系名為「統計資訊學系」

2000 成立「應用統計研究所碩士在職專班」

1995 ■ 成立「應用統計研究所」

1973 ▶ 獨立為「統計學系」

1969 ■ 成立「會計統計學系」



# 本系特色

教學 配合實務及學術界各領域之最新脈動, 理念 培植專業統計資訊人才。

• 重視理論與應用的結合,強調「做中學」及「全人教育」理念。

課程設計

- 教學特色為由生活中領會統計
- 研究著重將理論應用於實務
- 服務上強化產業/產學合作互動
- 輔導上強調品德教育及生活輔導

國際認證

本系隸屬之管理學院,於2005年通過 AACSB國際商管學院促進協會認證, 成為台灣第一所通過AACSB認證之大 學。











# 新生暨家長座

日期: 2021.09.17

• 地點:利瑪竇LM2O2會議室/Microsoft Teams 線上迎新

#### 大學部家長座談



### 碩士暨碩專班新生座談會



## 大學部線上迎新





Designed by Vecreezy

· 日期: 2021.11.07 / 2021.11.13

·地點: Microsoft Teams 線上教學



#### 專業 iPAS 就業 ALL PASS

適合對象: 輔仁大學教職員工生及有興趣社會人士

主辦單位: 勞動部大數據與資料科學學程計畫 統計資訊學系



補助計畫/補助大專校院辦理就業學程計畫 補助單位/勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署 報名資訊

報名時間:10/01(五)09:00起至

10/13(三)23:59止。

報名網址:

https://forms.gle/WjNYnd5BZRAYXi2m9

#### 考證輔導班暨考試資訊

9:00~11:50 , 13:10~16:00

考試科目:資料導向程式設計、 資料處理與分析概論

考試日期:11/20(六)13:30~16:30

聯絡方式: 2905-2606周秘書/ 2905-2935謝秘書 統計資訊學系 利瑪竇大樓LM205



本系辦理110年度經濟部 iPAS 巨量資料分析師證照團體考試 報名暨考證輔導班。 此證照分兩個考科:

(1)資料導向程式設計:

本次團報通過率36.27%;

優於全國 32.27% 之通過率。

(2)資料處理與分析概論:

本次團報通過率 37.11%;

優於全國29.88%之通過率。

#### 課程大綱

- •人工智慧與資料科學建模流程
- •人工智慧算法簡介
- 關鍵解析與案例經驗分享
- 發展趨勢與結語



• 日期: 2021.12.04

•地點:國璽樓郎世寧廳









• 日期: 2021.12.10

•地點:國璽樓

2O21年統計學術研討會於輔 仁大學舉辦,會議主題為「 BIG DATA&AI時代下的統計 學」,以喻義統計學在新時 代下所面臨的挑戰和重大發 展機遇。



2021統計學術研討會暨 台、日、韓國際統計學術研討會 BIG DATA & AI 時代下的統計學 10 December Fri. 輔仁大學國璽樓





• 日期: 2021.12.15

•地點:濟時樓九樓









	4 44	M - 1817
時間	第一場地	第二場地
09:00-09:10	報到 (12 12 12 14 14 14 12 12 12 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14 14	
09:10-09:30	数詞、開幕式 (國際會議廳) 主持人暨評論人~ 主持人暨評論人~	
上午場次	主持人暨評論人~ 盧宏益老師、李鐘斌老師、蔡嘉仁老師	主行人宣行編入~ 李智老師、杜逸寧老師、蘇榮弘老師
09:30-10:00	【第 8 細】指導老師:蔡文馨老師 台灣總統大選對電子類股股價異常報酬之分析 王可家、李亭祐、王督逸、林宇彤、泰喜彤、 余彦伶、趙芸萱	
10:00-10:30	【第12組】指導老師:黃孝雲老師 雲鳩化個人程式交易策略及績效展示儀表板 張子祐、劉錐忻、陳昕曉、胡芷瑄、翁品富、 陳洛佑、洪城婷	【第16組】指導老師:陳建州老師 飲料店消費者行為與分析 宋駿民、廖建焜、林倫浩、王俞娟、張智硯 張翊琳、劉柏諒
10:30-11:00	【第3組】指導老師:梁德馨老師 靈球賽勝負之影響因子模對及預測模型研究— 以NBA 鹽球隊為研究主體 林浩宏、馬九辰、馬 思、陳斌諺、張軼標、 曾柏始、葉冠廷	【第 4 組】指導老師:蔡嘉仁老師 植物葉面病客程度檢測統計應用 邱子思、朱恒蔥、盧映形、呂屏好、林昭如 林珏綠、周鈺宸
11:00-11:30	【第9組】指導老師:邵始族老師 針對物仔魚影像的深度學習魚種分類器實作 陳維哲、潘瑪瑋、黃易紳、陳家玉、張家嘉、 廖沅瑢、謝怡慧	【第 13 組】指導老師:陳建州老師 台灣海灘核遊網站架設及分析 楊佳淵、曾郁齊、張益莫、林芷安、謝宣伶 妃思好
11:30-12:00	海報發表	
12:00-13:00	午餐時間	
下午場次	主持人暨評論人~ 黃孝雲老師、邵皓強老師、陳建州老師	主持人暨評論人~ 梁德攀老師、盧宏益老師、蔡文攀老師
13:00-13:30	【第2級】指導老師:盧宏益老師 互動式數位學習平台之建置—以微積分為例 徐鳳誼、禁佩穎、黃宣瀚、莊東穎、顧文傑、 都安娜、蔡淳雄	【第7組】指導老師: 邵皓強老師 脊椎骨異常影像辨識
13:30-14:00	【第17組】指導老師:李鍾斌老師 現代年輕人結婚以及生子書願相關因素之分析 官 靖、張偉峻、屠靖承、呉定遠、陳彥文、 李祐丞	
14:00-14:30	【第1組】指導老師:蔡嘉仁老師 透過卡牌桌遊學習行銷策略 祁延霖、沈郁健、葉繼安、周雨董、張嘉瑜、 王心怡、洪藪藝	【第6組】指導老師:蘇榮弘老師 產品選擇問題針對需求服從指數分配的兩單一 週期性產品 陳又藻、楊惠媛、張結柏、張雅堤、來瑪婕
14:30-15:00	【第14組】指導老師:李智老師 產業智慧化分析—以台灣紡織業為例 李煥緒、首定衍、羅亦淳、陳 毅、黃品煊、 黃瑪茲、林佳瑩	【第 15 組】指導老師:杜逸寧老師 外夤族客製化飲食推薦與特殊飲食需求 APP 劉又方、林詠盛、孝永濬、楊峻安、楊宗儒 陳俊延、黃柏勳
15:00-15:30	【第 10 無】指導老師:蔡文馨老師 台灣 ETF 及虛擬貨幣之投資組合績效分析-以 機器學習預測模型應用 劉姿延、吳芷萱、郭怡萱、黃佳宣、陳例好、	

• 日期: 2022.01.22-23

• 主辦單位:輔仁大學統計資訊學系

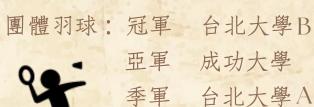








每年年底皆會邀請全國大專院校 統計暨相關科系參與,藉由此活 動增進交流,透過球類競賽互相 切磋並推廣體育活動精神,增強 學生體魄,培養各校間公平競爭 之團隊精神與運動家之風度。





FAUSIS
POUR PB 72 B 37 28 14 B 172 B 2 2 14 B 1 PS 2 2 15 B 2 2 15 B 1 PS 2 2 15 B 1 P

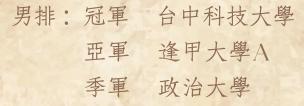
 男籃:
 冠軍
 逢甲大學A

 亞軍
 淡江大學A

 季軍
 成功大學

女籃: 冠軍 輔仁大學 亞軍 政治大學

亞車 政治大學 季軍 逢甲大學



女排:冠軍 輔仁大學A 亞軍 淡江大學A

銘傳大學

季軍







11〇學年度 本系第8屆張銘祥系友 當選傑出校友 (本校社會服務及彰顯天主教精神類)

#### 經歷

美國 ABA Industry. INC董事長退休

#### 傑出事蹟

#### 熱心支持校院系務發展

- 鼓勵本系推動大數據、挹注軟硬體,對系所發展貢獻良多。
- 捐助與建輔仁大學附設醫院,提供資源不遺餘力。
- 於期間擔任輔仁大學美國基金會董事,熱心協助推動募款。

#### 成立獎學金鼓勵學弟妹

- •自98學年度,為鼓勵家境清寒生勵志向學,設置「張王謂基金會清寒獎學金 |。
- •成立原住民獎助學金,補助原住民安心就學計畫。

#### 熱心助人不落人後

- 校內捐款超過仟萬,獲教育部頒給水晶獎座。
- 對社會、弱勢長期關心,愛心資助從不間斷。

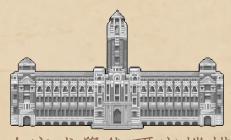
提供校內各院系所研究資料的蒐集、學生實習培育、 校外產官學界相關產業專案的承接,例如;產業發 展、民意調查、商業行銷、政策分析等服務,為校院 系所、政府機關與企業團體,或個人單位提供智慧科

技產業聲量趨勢、經營行銷策略、企 業需求與消費者行為等專業調查分析 結果,以作為研究擬定公共政策、企 業策略與團體行為評估與診斷預測的 依據。

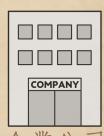




本校各單位



政府或學術研究機構



民間企業公司機構

調查研究 諮詢、規劃 設計、執行

教育訓練 與 學生就業培育

校務研究 調查管理

產官學界 專案承接







BIG DATA-Learning By Doing 資料科學組 | 商業分析組

課程新穎 與時俱進

個案實例

融入教學

專業師資 領域多元

#### 應用統計碩士班

招生名額: 21 名(甄試入學 7 名、考試入學 14 名)

#### 應用統計碩士在職專班

招生名額: 26名

招生項目 報名日期 考試日期 招生方式

碩專招生入學 | 110年12月20日 | 111年03月05日 | · 書審、口試(免筆試)

\*以上報考日期請依輔大招生網站公告為準

輔仁大學統計資訊學系

碩士(職)班/謝秘書/電話02-29052935/聯絡信箱085722@mail.fju.edu.tw



## 潛在變項分析--結構方程模式的應用

蔡嘉仁老師

研究人員想要了解或發現特定社會發展趨勢,並描述不同領域之間存在相關的關聯性時,結構方程模式(structural equation model, SEM)是一個很好應用的建構模型分析方法。

SEM是一種統計方法學與量化技術 的整合。此模式結合了相關分析、迴歸分 析、路徑分析與多變項分析,其中也考慮 測量誤差的影響效應。SEM在1904年從 Spearma 甚至在早一點 年 1901 Pearson就對SEM架構方法產生研究雛 形。隨後不斷精進,在許多著名的專家學 者(如 Bollen, Goldberger, Jöreskog, Muthèn, Thurstone, Wright,...) 的努力 下拓展至不同領域,例如,Bagozzi(1990) 研究行銷問題中有關績效、滿意度有否受 成就動機、自我滿足與智力的影響;或者 Ren, Huang, Wu, Lo, & Honda (2017) 在電子商務環境中的顧客購買意願的調 查,對於在線購物者的購買意願如何產生 影響的因素、概念模式,以SEM進行統 計分析。其他如經濟模式、心理計量、社 會科學、行為科學, ... 等, 都可以見到結 構方程模型應用的蹤影。SEM由測量模 型 (measurement model)及結構模型 (structural model)所組成。此二模型的 目的也有所不同,測量模型主要探討觀察 變項與潛在變項間的關係;而結構模型則 是探討潛在變項間的關係。有興趣讀者, 可以進一步查閱相關結構方程模式書籍。

然而,SEM 並也不是統計分析的萬靈丹,使用也有其限制,例如:連續可觀

測值和常態特徵的假設(在社會科學的問 卷調查中,多是分類型的可觀測變項)、 蒐集樣本的多寡與模型配適度,也會產生 分析上的問題。雖然,過去一二十年中, 許多學者也對這類問題提出克服的分析方 法和校正模式。但實際分析使用上也應更 加注意。

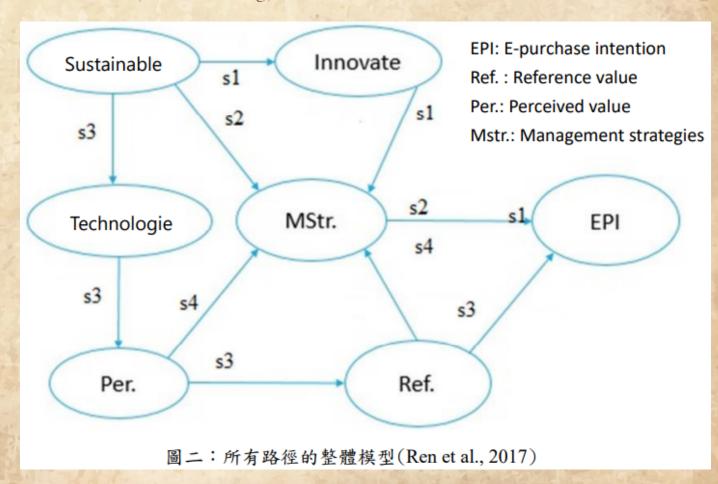
近年來,結構方程模式也在概括了策略分析,顯然此模型已成為社會科學領域中最廣泛認可的統計解決方案。近期有篇文章提供一個有趣的思考應用議題。該論文在管理策略上,利用SEM提出創新的統計分析法。內容旨在確定哪些因素會影響線上購物者在電子商務(E-commerce)中的購買意願,並驗證組織內部和外部因素關聯性,探討這些因素可否成為電子商務成功的基礎。

論文建模過程採用因素分析(EFA)和SEM進行統計和實證分析。圖一是Renet al. (2017)所提出的購買意向概念模式。他們以問卷調查收集了223筆資料分析,問卷內容包含了考慮多種不同因素變項,例如創新因素上考慮了目不(Information Technology)的個人創新、實用性、易用性,兼容性;管理策略上考慮宏觀經濟學、態度和用法、微觀文化與地理資訊;產品新穎上考慮傳播、複雜性、可分性、相對優勢、感知風險;新穎的商業模式;參考價值上考慮品牌信譽、品牌聲望,感知風險,貨幣感知價值,等等。企圖在多元的調查下,了解顧客購買意向的行為分析模式。



圖二呈現分析結果,其結果表明確定 因素之間存在正相關關係,而且在 SEM 的模型配式上可以呈現在創新性、可持續 性、管理策略和技術效率之間的相互關係 與整體模型表現。始且不論這些潛在變項 的因素負荷量 (factor loading) 為何,但

可以知道的是結構方程模式的應用而呈現了潛在變項間彼此的直接與間接效應的路徑關係。透過這樣的調查分析,這些將有助於提供在電子平台上增進購買意向的策略擬定。



此例子,可以發現在市場的營銷研究上,SEM提供了解釋,如滿意度與顧客忠誠度,或者購物者的個人價值觀與購買行為之間的關係。可以同時在實際狀況與抽象概念下的探究論述的結合。透過市場調查的有效性,來達到市場策略的評估。發展至今,除了這類發展,目前SEM發展最多的是潛在生長曲線(Laten growth curve modeling)、多群結構模型(multi-group SEM model)、貝氏估計方法建構(Bayesian method in SEM)、多層次結構方程式(Multi-level SEM modeling)和演算法(algorithm)的發展與應用,有與趣讀者可詳見Tarka(2018)的討論。

最後,在利用 SEM模式分析時,有 三點值得注意:1.以 SEM分析探究爭議。 關係的推論上,文獻上仍有數據得許多爭考。 在分析策略的使用上,分析數據得可能 的理論假設應審慎使用,應盡可能 對人容易地對模型進行解釋。3. SEM 的建模型結果應與經驗實務一致。3. SEM 的建模到的整體配適度與數據可 當性,意味著所提出的理論是大不 的實質過程的有效性。實際上, 的會理模型過程,只是反映許多 配適模型資料組合中的其中之一。

#### 參考文獻:

Bagozzi, R.P. (1990). Buyer Behavior Models for Technological Products and Services: A Critique and Proposal, in W.J. Johnston (ed.), *Advances in Telecommunications Management*, vol. 2, Greenwich, CT: JAI Press, 43-69.

Gui Ren, Yann-Huang, Jeng-Dau Wu, Yu-Chen Lo, Hiroshi Honda. (2017). A Novel Innovation to Statistical Analysis Using Structural Equation Modeling on Management Strategies. *American Journal of Data Mining and Knowledge Discovery*. Vol. 2, No. 3, pp. 86-95. doi:10.11648/j.ajdmkd.20170203.13

Tarka P. (2018). An overview of structural equation modeling: its beginnings, historical development, usefulness and controversies in the social sciences. *Quality and Quantity*. 52, Issue 1, pp 313–354.





輔大統資電子報 第 OO1 期創刊號

發行 | 輔仁大學統計資訊學系

編輯 | 鄔佳宏、呂耘慶、黄子菱

電話 | (02)2905-2606

地址 | 新北市新莊區中正路 510 號利瑪竇大樓 205室